

Комитет образования администрации города Котовска
Муниципальное бюджетное дошкольное образовательное учреждение
детский сад № 3 «Сказка» города Котовска Тамбовской области

Рассмотрена на заседании
педагогического совета
МБДОУ детского сада № 3 «Сказка»
от «31» 08. 2023г. Протокол №1



«Утверждаю»
Заведующий МБДОУ
детским садом № 3 «Сказка»
/Е.Ю.Уточкина/
Приказ № 90 от 20.09.2023

Программа по финансовой грамоте «Детский мир экономики»

Возраст обучающихся: 6 – 7 лет
Срок реализации программы: 1 год

Авторы-составители:
Чакина Е.Б., Миронова Т.В.



г.Котовк, 2023

ИНФОРМАЦИОННАЯ КАРТА

1. Учреждение	Муниципальное бюджетное дошкольное образовательное учреждение детский сад №3 «Сказка» города Котовска Тамбовской области
2. Полное название программы	Программа по финансовой грамоте «Детский мир экономики»
3. Сведения о составителе Ф.И.О., должность	Чакина Елена Борисовна, заведующий филиалом, Миронова Татьяна Викторовна, старший воспитатель.
4. Сведения о программе 4.1. Нормативная база	<p>Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;</p> <p>Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 30 августа 2013 г. №1014 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по основным общеобразовательным программам – образовательным программам дошкольного образования»;</p> <p>Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 октября 2013 г. №1155 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта дошкольного образования» (ФГОС ДО) (с изменениями);</p> <p>Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020 №28 «Об утверждении СанПиН 2.4.3648-20 «Санитарно - эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи».</p>
4.2. Вид	модифицированная
4.3. Направленность	социально-педагогическая
4.4. Где реализуется	В рамках ОП ДО
4.5. Область применения	Познавательное развитие
4.6. Продолжительность обучения	1 год
4.7. Год разработки программы	2023
4.8. Возрастная категория обучающихся	6-7 лет

РАЗДЕЛ №1. «КОМПЛЕКС ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ПРОГРАММЫ»

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Невозможно вырастить гармонично развитого человека, не подготовив его к главной реалии современного рынка - товарно-денежным отношениям.

Ребёнок-дошкольник практически ежедневно слышит в семье, в торговых предприятиях, от своих сверстников и взрослых такие понятия, как деньги, товары, продукты, цены, дёшево, дорого, экономить и т. п. Поэтому проблема финансового воспитания становится актуальной применительно уже к дошкольному возрасту, так как это время, когда закладываются азы будущего финансового «здоровья». Именно дошкольный возраст является самым продуктивным в плане заложения таких индивидуально-психологических особенностей личности, как ответственность, бережливость, сила воли, которые необходимы для формирования в дальнейшем финансово-грамотного человека.

При включении Программы в дошкольное образование следует понимать, что формируется не финансовая грамотность, а финансовая культура ребёнка, т.е. закладываются индивидуальные особенности восприятия финансового мира.

Актуальность программы

Актуальность программы по формированию финансовой культуры дошкольников обусловлена значимостью подготовки ребёнка к условиям обучения в школе и к жизни в целом, формированием правильной ориентации ребёнка в экономических явлениях, необходимостью преемственности в знакомстве с экономикой между первыми ступенями образовательной системы - детским садом и школой.

Формирование финансовой культуры официально признано одной из важнейших задач образовательного процесса. Финансовая грамотность активно включается в систему образования, входит в ФОП ДО. Практика показала: чем раньше дети узнают о роли денег в частной, семейной и общественной жизни, тем быстрее формируются полезные финансовые привычки, которые помогают избежать многих ошибок по мере взросления и приобретения финансовой самостоятельности, а также заложить основу финансовой безопасности и благополучия на протяжении всей жизни.

Финансовая культура формируется в течение продолжительного периода на основе принципа «от простого к сложному», в процессе многократного повторения и закрепления, направленного на практическое применение знаний и навыков. Финансовая культура и финансовые навыки прививаются так же, как нравственность и правила этикета, следовать которым приходится всю жизнь. В раннем возрасте закладываются не только основы культуры, но и стимулы к познанию и образованию на протяжении всей жизни. Важно помнить, что сегодняшние дети - это будущие налогоплательщики, вкладчики и заёмщики, участники финансового рынка.

Поэтому формирование финансовой культуры и обучение финансовой

грамотности целесообразно начинать в раннем возрасте на начальных ступенях образовательной системы.

Новизна Программы заключается в заложении основ финансовой культуры в дошкольном возрасте в русле формирования здорового отношения к деньгам, совершенствования общения ребёнка со взрослыми и сверстниками при реализации интереса к материальным ценностям. Программу отличает взаимосвязь денег как предмета материального мира с нормами морали, этически-культурными ценностями социума и общественно полезного труда человека.

1.1. НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫЕ ДОКУМЕНТЫ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИЕ РЕАЛИЗАЦИЮ ПРОГРАММЫ

Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 30 августа 2013 г. №1014 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по основным общеобразовательным программам – образовательным программам дошкольного образования»;

Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 октября 2013 г. №1155 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта дошкольного образования» (ФГОС ДО) (с изменениями);

Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020 №28 «Об утверждении СанПиН 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи».

1.2. ВОЗРАСТНЫЕ И ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ КОНТИНГЕНТА ДЕТЕЙ, ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ПРОГРАММЕ

Дошкольный возраст является важнейшим в развитии человека, так как он заполнен существенными физиологическими, психологическими и социальными изменениями. Это период жизни, который рассматривается в педагогике и психологии как самоценное явление со своими законами, субъективно переживается в большинстве случаев как счастливая, беззаботная, полная приключений и открытий жизнь. Дошкольное детство играет решающую роль в становлении личности, определяя ход и результаты её развития на последующих этапах жизненного пути человека.

Седьмой год жизни ребенка является продолжением крайне важного периода детского развития, длится который с пяти до семи лет. Последний год характеризуется продолжением становления психологических образований, которые появились у ребенка в пять лет. Однако последующие развертывания этих новых образований является базой для создания психологических условий, которые послужат появлению все новых направлений и линий развития.

Для данного возраста характерны существенные изменения в организме ребенка. Это определенный этап созревания. На протяжении этого периода интенсивно развивается и крепнет сердечно-сосудистая и опорно-двигательная системы организма, развиваются мелкие мышцы, развиваются и дифференцируются различные отделы центральной нервной системы. Также для детей этого возраста характерны определенные психологические особенности развития. Им присуще развитие различных мыслительных и познавательных психических процессов, таких как воображение, внимание, речь, мышление, память.

Внимание. У ребенка дошкольного возраста преобладает непроизвольное внимание. А уже к концу этого периода наступает период развития произвольного внимания, когда ребенок учится направлять его сознательно и удерживать какое-то время на определенных объектах и предметах.

Память. К окончанию периода дошкольного возраста у ребенка развивается произвольная слуховая и зрительная память. Одну из главных ролей в организации разнообразных психических процессов начинает играть именно память.

Развитие мышления. К завершению этапа дошкольного возраста ускоряется рост наглядно-образного мышления и начинается процесс развития логического мышления. Это приводит к формированию у ребенка способности обобщения, сравнения и классификации, а также способности определять существенные признаки и свойства предметов, находящихся в окружающем мире.

Развитие воображения. Творческое воображение развивается к концу периода дошкольного возраста благодаря различным играм, конкретности и яркости представляемых впечатлений и образов, неожиданным ассоциациям.

Социальное развитие:

- дети 6 лет уже умеют общаться со сверстниками и взрослыми, знают основные правила общения;
- хорошо ориентируются не только в знакомой, но и в незнакомой обстановке;
- способны управлять своим поведением (знают границы дозволенного, но нередко экспериментируют, проверяя, нельзя ли расширить эти границы);
- стремятся быть хорошими, первыми, очень огорчаются при неудаче;
- тонко реагируют на изменение отношения, настроения взрослых.

Организация деятельности:

- дети шестилетнего возраста способны воспринимать инструкцию и по ней выполнять задание, но даже если поставлены цель и четкая задача действий, то они все еще нуждаются в организующей помощи,
- они могут планировать свою деятельность, а не действовать хаотично, методом проб и ошибок, однако алгоритм сложного последовательного действия самостоятельно выработать еще не могут,
- ребята способны сосредоточенно, без отвлечения работать по инструкции 10-15 минут, затем им требуется небольшой отдых или изменение вида деятельности,
- они способны оценить, в общем, качество своей работы, при этом

ориентированы на положительную оценку и нуждаются в ней,

- способны самостоятельно исправить ошибки и вносить коррекцию по ходу деятельности.

Речевое развитие:

- дети способны правильно произносить все звуки родного языка,
- способны к простейшему звуковому анализу слов,
- обладают хорошим словарным запасом (3,5 – 7 тысяч слов).
- грамматически правильно строят предложения,
- умеют самостоятельно пересказать знакомую сказку или составить рассказ по картинкам и любят это делать,
- свободно общаются со взрослыми и сверстниками (отвечают на вопросы, задают вопросы, умеют выражать свою мысль,
- способны передавать интонацией различные чувства, речь богата интонационно,
- способны использовать все союзы и приставки, обобщающие слова, придаточные предложения

Интеллектуальное развитие:

- дети шестилетнего возраста способны к систематизации, классификации и группировке процессов, явлений, предметов, к анализу простых причинно-следственных связей,
- они проявляют самостоятельный интерес к животным, к природным объектам и явлениям, наблюдательны, задают много вопросов,
- с удовольствием воспринимают любую новую информацию,
- имеют элементарный запас сведений и знаний об окружающем мире, быте, жизни.

Мотивы поведения:

- интерес к новым видам деятельности;
- интерес к миру взрослых, стремление быть похожим на них;
- проявляют познавательные интересы;
- устанавливают и сохраняют положительные взаимоотношения со взрослыми и сверстниками.

Физическое развитие:

В старшем дошкольном возрасте двигательная деятельность ребенка становится более активной и разнообразной. Именно начиная с шести - семи лет, родителям рекомендуется занять свое дитя в какой-либо спортивной секции, а также почаще играть с ним в активные игры. Часто дети, которые сознательно уже относятся к требованиям старших, начинают стремиться к поставленной цели, разучивать новые движения или трюки самостоятельно и даже упорно пытаются освоить то, что получается меньше всего. Такая настойчивость очень похвальна, так как через год ему придется отправиться в школу, где есть свой режим и свои нагрузки: сидение за партой, выполнение регулярно домашнего задания, ранние подъемы и т. д.

В возрасте шести-семи лет деятельности ребенка присуща эмоциональность и повышается значимость эмоциональных реакций.

Становление личности, как и психическое состояние ребенка, к окончанию периода дошкольного возраста взаимосвязано с развитием самосознания. У детей 6-7 лет уже постепенно формируется самооценка, которая зависит от осознания

того, насколько успешна его деятельность, насколько успешны его сверстники, как его оценивают педагоги и прочие окружающие люди. Ребенок уже может осознавать себя, а также свое положение, занимаемое им в различных коллективах – семье, среди сверстников и т. д.

Одним из наиболее важных новообразований в процессе развития личностной и психической сферы ребенка в возрасте 6-7 лет можно назвать соподчинение мотивов, то такие мотивы как «я смогу», «я должен» постепенно все больше преобладают над «я хочу».

Также в этом возрасте возрастает стремление к самоутверждению в таких сферах деятельности, которые связаны с общественной оценкой.

Постепенно, осознание ребенком своего «я» и формирование на данной основе внутренних позиций к началу школьного возраста приводит к появлению новых стремлений и потребностей. Это служит причиной тому, что игра, которая была основной деятельностью ребенка в течение дошкольного периода, мало-помалу сдает свои позиции в этом качестве, уже не в силах полностью удовлетворить его. Растет потребность выхода за рамки привычного образа жизни и участвовать в общественно- значимой деятельности, то есть происходит принятие другой социальной позиции, которая обычно называется «позицией школьника», что является одним из наиболее важных результатов и особенностей психического и личностного роста детей дошкольного возраста.

1.3. ПРИНЦИПЫ И ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ ПРОГРАММЫ «ДЕТСКИЙ МИР ЭКОНОМИКИ»

В основе методологического построения программы лежат принципы, определенные федеральным государственным образовательным стандартом дошкольного образования:

- Полноценное проживание ребенком всех этапов детства;
- Амплификации детского развития;
- Учет индивидуальных особенностей детей;
- Системности и комплексности (системность и комплексность, конкретность и доступность дидактического материала реализуются в программе благодаря системе повторения усвоенных навыков, опоры на уже имеющиеся знания, умения и навыки, что в конечном итоге обеспечивает поступательное развитие);
- Принцип развивающего обучения (принимаются во внимание «зоны актуального и ближайшего развития» ребенка, что обеспечивает его интеллектуальное развитие);
- Принцип комфортности (предусмотрена необходимость обеспечения эмоционального благополучия каждого ребенка), все занятия ориентированы на психическую защищенность ребенка, его комфорт и потребность в эмоциональном общении с педагогом. Атмосфера доброжелательности, вера в силы ребенка, индивидуально-дифференцированный подход, создание для каждого ситуации успеха;
- Сотрудничество организации с семьей.

Все принципы методологического построения программы отражают современные научные взгляды, они не только обеспечивают решение задач обучения детей основам финансовой грамотности, но и осуществляют тесную взаимосвязь этического, трудового и экономического воспитания, способствуют формированию ценностных жизненных ориентаций в дошкольном возрасте.

Программа является открытой, возможно внесение изменений в содержательную часть на последующие годы реализации, в зависимости от возможностей и потребностей детей и пожеланий родителей (законных представителей).

1.4. ОБЪЁМ ВРЕМЕНИ И СРОК ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

Программа «Детский мир экономики» рассчитана на детей старшего дошкольного возраста 6 – 7 лет. Срок реализации программы один учебный год.

Занятия по программе дополнительного образования осуществляется в виде занятий в соответствии с требованиями ФЗ «Об образовании в РФ», СанПиН 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи» утвержденных постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020 №28, ФГОС ДО, ФОП ДО, устава ДОУ.

Занятия проводятся 1 раз в неделю, во второй половине дня.

Форма обучения - очная.

Особенности организации образовательного процесса.

Реализуется в объединении по интересам с постоянным составом. Занятия проводятся в двух группах, сформированных из воспитанников подготовительной группы. Наполняемость учебных групп – до 12 человек.

Форма организации занятий групповая с осуществлением дифференцированного подхода при выборе методов обучения в зависимости от возможностей детей. Деятельность проходит в занимательной, игровой форме. Помимо основной организованной образовательной деятельности реализуются другие формы работы с детьми в свободной или совместной деятельности: деловые, сюжетно-ролевые, настольные игры с экономическим содержанием, экскурсии, увлекательные ситуационные задачи, беседы с привлечением родителей (законных представителей), досуги и т.д.

Максимально допустимый объем недельной образовательной нагрузки разработан в соответствии с СанПин и в соответствии с учебным планом учреждения.

Название программы	Возраст	Продолжительность занятий	Количество занятий в неделю/объем недельной образовательной нагрузки (в минутах)
«Детский мир экономики»	6-7лет	25-30мин.	1/30

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРОГРАММЫ

Цель: Формирование финансовой культуры и азов финансовой грамотности у детей старшего дошкольного возраста через реализацию Дополнительной образовательной программы социально – гуманитарной направленности «Детский мир экономики».

Основными задачами данной Программы являются:

- Продолжать формировать умение выделять слова и действия, относящиеся к экономике, обогащать словарный запас.
- Закреплять представления детей об экономических понятиях труд и продукт труда, деньги, бюджет, реклама.
- Развивать умение подмечать в литературных произведениях простейшие экономические явления.
- Воспитывать любознательность в процессе познавательно игровой деятельности. Программа предусмотрена как дополнительное образование детей старшего дошкольного возраста (старшая и подготовительная группы) и адаптирована как для занятий в дошкольном образовательном учреждении, творческих студиях, так и для домашнего обучения.

Программа составлена по образовательным областям: «социально-коммуникативное развитие», «познавательное развитие», «речевое развитие», «художественно-эстетическое развитие», «физическое развитие». Она отвечает перспективным направлениям дошкольного образования, соответствует возрастным возможностям детей старшего дошкольного возраста и способствует выполнению целевых ориентиров ФГОС ДО.

Формирование финансовой культуры в части развития экономического мышления, деловых качеств, общественной активности и предприимчивости ограничено возрастными особенностями и психическим развитием дошкольников. В этот период дети ещё не готовы к правильному восприятию целого ряда финансово-экономических терминов, проведению сложных математических расчётов, планированию, анализу, синтезу и пр. Несоответствие между познавательными потребностями ребёнка и его возможностями переработать информацию может привести к перегрузке сознания различными разрозненными сведениями и фактами, многие из которых дети этого возраста не в состоянии осмыслить и понять.

Учитывая это, целесообразно сделать акцент на нравственные стороны, необходимые для финансового воспитания: уважение к своему и чужому труду, честность, справедливость, бережливость, ответственность, заботливость, чувство долга, взаимопомощь и поддержка в противовес вседозволенности, эгоизму, стремлению к наживе любой ценой и пр.

3. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Программа призвана вызвать интерес к финансовой грамотности у детей и родителей. С этой целью используются формы и методы, которые позволяют детям стать активными участниками учебного процесса (игры, обучающие сказки, интерактивные театральные мини-постановки, притчи, творческие проекты, загадки, ситуационные задачи, занятия - исследования и пр.). Особое внимание уделяется играм, сказкам, притчам и театральным мини-постановкам, которые позволяют незаметно, без напряжения формировать ценностную

ориентацию и такие качества, как трудолюбие, бережливость, честность, милосердие, взаимопомощь, а также развивать самостоятельность, инициативность, творчество.

Программа предусматривает следующие формы и методы реализации:

- игровые (игры, игровые упражнения, игровые приёмы, интерактивные театральные мини-постановки и др.);
- словесные (беседа, объяснение, рассуждение, рассказ взрослого, чтение и обсуждение художественной литературы, пояснение и др.);
- наглядные (наблюдение, просмотр фильмов, рассматривание предметов, плакатов, зарисовок, картин, иллюстраций и др.);
- практические (исследование, экспериментирование и др.).

Базовой формой и методом реализации Программы является игра. Ребёнок осваивает и познаёт мир через игру, поэтому обучение, осуществляемое с помощью игры, для дошкольника естественно. В целях достижения оптимального результата рекомендуется использовать разные игры: театрализованные, режиссёрские, сюжетно-ролевые, интеллектуальные, семейные и др.

В совместной игровой деятельности происходит активное общение детей друг с другом и взрослым, которое заряжает положительными эмоциями, стимулирует познавательную активность, способствует развитию мышления. В процессе игры дети осваивают знания, овладевают умениями и навыками, учатся культуре общения и поведения. В играх моделируются реальные жизненные ситуации, устанавливается адекватная возрасту ситуация общения, развивается речь (объяснительная и доказательная). Игры включают в себя познавательное и воспитательное содержание, что позволяет интегративно решать задачи по формированию у старших дошкольников основ финансовой культуры. В повседневной жизни возникают ситуации, когда с ребёнком можно поговорить о финансах. Знания и навыки, приобретённые в процессе игр и игровых занятий, будут способствовать экономическому развитию дошкольников, которое не прекратится с окончанием детского возраста, так как представляет собой процесс длиною в жизнь.

Интерактивный мини-спектакль (обучающая сказка) - один из самых эффективных методов обучения, лучшая среда для раскрытия и роста творческого потенциала, обогащения внутреннего мира ребёнка, возможность обсуждения и советов. Хороший эффект в работе по формированию финансовой культуры дошкольника достигается и с помощью ситуационных задач, занятий-исследований, занятий-бесед, интерактивных занятий, папок-передвижек, сказок и иного фольклора.

Ситуационная задача представляет один из видов интерактивного обучения, методический приём, включающий совокупность условий, направленных на решение практически значимой ситуации, и способствующий развитию мотивации к познавательной деятельности. Решение ситуационных задач способствует формированию умения объяснять явления действительности, ориентироваться в мире ценностей. Для того, чтобы заинтересовать дошкольника, задача должна быть актуальной и представлять реальную

ситуацию, которая стимулирует проявление разнообразных эмоций (сочувствие, удивление, радость, гнев и т.д.). Главным элементом задачи является проблемный вопрос, который должен быть сформулирован таким образом, чтобы ребёнку захотелось найти на него ответ.

Занятия-исследования - один из основных путей познания, наиболее полно соответствующий природе ребёнка и современным задачам обучения и воспитания. Программа предусматривает использование начального, самого простого уровня исследования, когда взрослый ставит проблему, сам намечает стратегию и тактику её решения. Решение же находит сам ребёнок.

Беседы, разговор, рассказывание, объяснение могут быть использованы при реализации всех образовательных областей Программы.

Викторины и конкурсы можно рассматривать как своеобразные формы познавательной деятельности с использованием информационно-развлекательного содержания.

Папка-передвижка предназначена для работы с семьёй. Темы папок самые разнообразные: «Наша семья трудится», «Мы идём в магазин», «Мы идём в банк», «Мы планируем», «Мы копим» и пр. В каждой папке указана тема, содержание и правила работы с ней. Родители берут эти папки на определённый срок (выходные дни, праздники), занимаются с детьми, пишут свои отзывы, наблюдения, пожелания. Осуществляется «обратная связь» с семьёй.

Чтение - основная форма восприятия художественной литературы как особого вида детской деятельности, а также эффективная форма развития познавательно-исследовательской, коммуникативной деятельности, решения задач психолого-педагогической работы таких образовательных областей, как «социально-коммуникативное развитие», «познавательное развитие», «художественно-эстетическое развитие», «речевое развитие».

Тематические стенды с наглядным и консультативным материалом по различным вопросам, который меняется раз в месяц. Например: «Советуют специалисты», «Школа для родителей», «Поход в магазин», «Поход в банк», «Учимся бережливости» и ряд других.

Выставки по темам программы с использованием фотоснимков игровой, учебной, трудовой деятельности детей и взрослых.

Проекты по темам Программы - эффективный метод, позволяющий установить взаимосвязь «воспитатель - родитель - ребёнок». Участники проекта осваивают новые понятия и формируют представления о финансовой культуре. Воспитатель является организатором продуктивной деятельности, источником информации, консультантом, экспертом, основным руководителем проекта, при этом партнёром и помощником родителей и ребёнка в саморазвитии. Метод проектов - универсальный интегрированный метод, способствующий развитию исследовательской активности и познавательно-практической деятельности участников проекта, - расширяет ориентировку дошкольников в окружающем мире и развивает самосознание, открывает большие возможности для воспитания детских дружеских взаимоотношений и сотрудничества, развития социальных чувств и представлений.

Памятки для родителей составляются по определённым темам

Программы, изложены доходчиво, конкретно, кратко и целенаправленно, с таким расчётом, что их необязательно хранить, достаточно только прочитать.

Анкетирование, опрос позволяют воспитателю получить необходимую информацию для размышления. Учитывая занятость родителей, целесообразно использовать анкеты с небольшим количеством вопросов, которые не требуют развёрнутых ответов. Мониторинг образовательного процесса осуществляется через отслеживание результатов освоения образовательной программы и проводится воспитателями ДООУ. Основными методами изучения достижений развития ребёнка являются наблюдение, беседа, анализ продуктов деятельности. Формы и методы реализации Программы являются системными, интегративными образованиями. Практически все формы реализации Программы могут выступать в качестве методов. Каждый метод можно использовать в зависимости от потребностей реализации Программы в целях стимулирования деятельности детей, создания условий для приобретения ими опыта или осознания этого опыта.

Формы подведения итогов: открытое занятие для родителей, интерактивная театрализованная мини-постановка, выставка, презентация проектов, игра-испытание и др.

Средства реализации Программы способствуют созданию развивающей среды с учётом возрастных и индивидуальных особенностей дошкольников, специфики их образовательных потребностей и интересов.

Учитывая тот факт, что наличие обратной связи повышает эффективность реализации Программы, предусмотрено использование как традиционных средств (книги, модели, макеты, иллюстративный материал, игрушки, инвентарь для всех видов труда, оборудование и материалы для лепки, аппликации, рисования, конструирования, дидактический материал и др.), так и интерактивных средств (аудио - и видеоматериалы, электронные ресурсы), основанных на достижениях технологического прогресса.

Для успешной реализации Программы должны быть обеспечены следующие условия:

- активная поддержка родителей (законных представителей), вовлечение семей непосредственно в образовательную деятельность;
- использование форм и методов работы с детьми, соответствующих их возрастным особенностям;
- поддержка взрослыми положительного, доброжелательного отношения детей друг к другу и взаимодействия детей друг с другом в разных видах деятельности;
- предоставление детям возможности выбора материалов, видов активности, участников совместной деятельности и общения;
- уважение взрослых к человеческому достоинству детей, формирование и поддержка их положительной самооценки, уверенности в собственных возможностях и способностях.

3.1. УЧЕБНЫЙ ПЛАН ЗАНЯТИЙ

Основными задачами учебного плана являются:

1. Регулирование объема образовательной нагрузки.
2. Реализация Федерального государственного образовательного стандарта дошкольного образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 октября 2013 г. № 1155.

№ п/п	Название разделов, темы	Количество часов			Формы контроля
		Всего	В том числе		
			Теория	Практика	
1-2	Вводное занятие	2	1,5	0,5	Предварительная диагностика
3-5	Раздел 1 «Бюджет»	3	1,5	1,5	Опрос, беседа
6-8	Раздел 2 «Бизнес»	3	0,5	2,5	Проблемная ситуация, ярмарка
9-10	Раздел 3 «Назад в прошлое»	2	1	1	Наблюдение
11-15	Раздел 4 «Деньги и цена»	5	1	4	Беседа, наблюдение в играх
16-21	Раздел 5 «Экономность, бережливость»	6	2	4	Беседа, наблюдение в играх, выставка
22-24	Раздел 6 «Деньги - средства обмена»	3	1	2	Беседа, наблюдение в играх
25-26	Раздел 7 «Реклама»	2	1	1	Беседа, наблюдение
27-28	Раздел 8 «Благодарность»	2	1	1	Опрос. Наблюдение в играх
29-31	Итоговое занятие	3		3	Викторина
Итого:		31	10,5	20,5	

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПЛАНА 6-7 ЛЕТ

	Тема	Цели и задачи	Формы, методы
СЕНТЯБРЬ			
1	Знакомство с феечкой Копеечкой	Познакомить с элементарными представлениями детей о реальных экономических отношениях.	Беседа о назначении денег, способах их зарабатывания и возможностях расходования.
2	Кто такой миллионер?	Расширять словарный запас детей за счет введения слов - экономических терминов.	
3	Экскурсия в хранилище феечки Копеечки	Расширять представления о способах хранения денег и других финансовых ценностях.	Виртуальная экскурсия в хранилища феечки Копеечки
4	Откуда у людей берутся деньги?	Дать представление о денежной единице.	Беседа «Деньги в сказках». Дидактическая игра «Какие бывают доходы»
ОКТАБРЬ			
5	Что такое бюджет семьи?	Дать представления о денежных сбережениях, о необходимости ведения учета денег.	Беседа «Кто зарабатывает в семье деньги». Сюжетно-ролевая игра «Семья».
6	Зачем нужна реклама?	Познакомить детей с понятием «реклама товара»; для чего она нужна и как ее лучше организовать; воспитывать у детей творчество, интерес к экономике.	Сюжетно-ролевая игра «Магазин». Чтение сказки «как старик корову продавал».
7	Деловая игра «Бизнес»	Развивать экономическое мышления у детей, ввести в словарь детей новые понятия «рыночные отношения», «бизнес».	Сюжетно-ролевая игра «Фермер», «Рынок»; Дидактическая игра «Бартер». Проблемная ситуация «Лежащий товар не кормит».
8	Секрет феечки Копеечки «Как из мусора сделать новый товар»	Дать «вторую жизнь» бросовому материалу, сделав оригинальную, полезную. Учить организовывать рабочее место; разрабатывать виды изделий с использованием бросового материала.	Фрагмент мультсериала «Простоквашино», дидактическая игра «Рассортируй мусор», изготовление поделок из бросового материала.
НОЯБРЬ			
9	Назад в прошлое. Что было, когда не было	Формировать представление о появлении денег; Показать путь преобразования денежной единицы от	Презентация: «История возникновения денег», Сюжетно-ролевая игра «Обмен»,

	денег	товара до бумажных единиц.	Лампа «Алладина», монеты разного достоинства. Металлическая фольга.
10	Как продукт стал товаром	Познакомить детей с понятием «продукт труда»; формировать представление о таких понятиях, как «дороже», «дешевле», «цена», «товар», «заработная плата»; воспитывать любовь к труду.	Дидактическая игра «Откуда к нам хлеб пришел», «Как появляется книга», «Кому что требуется для работы».
11	Что такое деньги и зачем они нужны?	Развивать познавательный интерес, мышление, память, внимание и воображение.	Беседа «Какие бывают деньги», игра «Для чего нам нужны деньги?», игра «Что нельзя купить?»
ДЕКАБРЬ			
12	Что такое цена?	Познакомить с понятием «цена» товара, из чего она складывается.	Чтение фрагмента сказки «Конек - Горбунок», решение экономических задач. Сюжетно-ролевая игра «Магазин».
13	Чем выше качество, тем дороже вещь	Разъяснить, что цена товара зависит от его качества; формировать представление о таких понятиях, как «дороже», «дешевле», «цена», «товар», «заработная плата».	Чтение сказки «Морозка», дидактическая игра «Что нас окружает».
14	В гостях у Рублика и Копейки	Закреплять знания о возникновении металлических денег.	Рассматривание российских денег, сравнение их по величине и внешнему виду. Работа над пословицами, связанными с финансами; стихотворение Ш. Галиева «Три копейки на покупку», виртуальная экскурсия в мини - музей «Копеечка».
15	Деньги разных стран	Познакомить с понятием «валюта» с денежными единицами различных государств.	Игра «Назови и передай!», игра «Соедини стрелками валюту и страну».
ЯНВАРЬ			
16	Остров нужных и не нужных расходов	Уметь выделять наиболее важные денежные расходы в семье, а на чем можно сэкономить.	Расходы личные и общие. дидактическая игра «Как тратит деньги семья», «Конфетки и монетки».
17	Золотая лихорадка. Почему ценится золото?	Расширять знания о редком драгоценном металле. Воспитывать уважение к труду золотодобытчиков.	Чтение фрагмента сказки «Приключения Буратино», просмотр фрагмента «Утиные истории». Беседа «Ценится то, что редко встречается».

18	Как правильно копить деньги	Воспитывать представления о сущности таких нравственных качеств, как экономность, бережливость.	Чтение фрагмента сказки «Приключения Буратино», Сюжетно-ролевая игра «Аптека», «Супермаркет».
ФЕВРАЛЬ			
19	Долг платежом красен. Что такое долг?	Формировать доброжелательные отношения. Дать детям, понятие долга; учить анализировать поведение персонажей. Развивать внимание к сверстникам.	Работа над пословицей «Долг платежом красен». Сказка «Долг платежом красен».
20	Если бы я был папой. Доходы и расходы	Способствовать осмыслению детьми черт характера, связанных с экономикой: бережливость, экономность, трудолюбие, честность. Формировать представление о потребностях семьи: учить понимать различие между словами «хочу» и «надо»; учить определять первоочередные нужды семьи.	Беседа о семейном бюджете, его планировании и расходовании.
МАРТ			
21	Делаем копилку своими руками	Учить изготавливать копилку своими руками, для накопления денег.	Разгадывание загадок на тему денег. Мастер-класс по изготовлению копилки.
22	Что за деньги купить нельзя	Дать представление о том, что деньги - это универсальное и удобное средство обмена.	Дидактическая игра «Если бы у меня было много денег...», беседа на тему без чего нам не обойтись в жизни? Что нельзя купить за деньги?
23	Карманные деньги	Познакомить детей с понятием «карманные деньги», приучать детей к трудолюбию.	Притча «Заработанное своим трудом», беседа «Как можно заработать деньги детям».
24	Правильное вложение денег	Расширять представление детей о необходимости рационального использования (вложения) денег для получения прибыли.	Чтение сказки «Муха - цокотуха», «Трое из Простоквашино».
АПРЕЛЬ			
25	Рекламы разные нужны и для продаж очень важны	Создать условия для высказывания своих мыслей, познаний, учить выслушивать других точки зрения.	Беседа о назначении рекламы; составление самостоятельно рекламу любимой игрушки.
26	Деловая игра «Рекламное агентство»	Учить детей практически рекламировать продукцию и услуги.	Деловая игра «Рекламное агентство».

27	Наличные, безналичные и электронные деньги. Злая или добрая волшебница «Кредитная карта»	Познакомить и научить пользоваться банковскими картами. Дать понятие наличные и безналичные деньги. Научить детей, как не попасть в долговую яму пользуясь кредитной картой.	Сюжетно-ролевая игра «Банкомат», «Банк». Беседа на тему «Монета, банкнота, пластиковая карта». Беседа о пользовании кредитной картой. Дидактическая игра «Как расплатиться кредитной картой».
28	«Меценаты. Благотворительная деятельность»	Познакомить детей с понятием «Меценатство и благотворительность».	Просмотр и обсуждение мультфильма «Просто так» и «Кошкин дом».
МАЙ			
29	Интеллектуальная игра «Кто хочет стать миллионером»	Закреплять финансовые знания детей, через интеллектуальную игру.	Игра «Кто хочет стать миллионером».
30	Коллективная игра «Если бы у меня был миллион»	Закреплять практические навыки детей по рациональному использованию заработанных средств.	Коллективная игра «Если бы у меня был миллион».
31	Викторина «Что мы узнали о финансах»	Закреплять полученные знания детей о финансах.	Викторина «Что мы узнали о финансах».

4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

- Дети понимают и ценят окружающий предметный мир (вещественный мир как результат труда людей);
- Дети имеют сформированные основные понятия финансовой грамотности, приближенные знания к реальной действительности, то есть формируется начало экономического мышления;
 - Уважают людей, умеющих хорошо трудиться и честно зарабатывать деньги;
 - Осознают на доступном им уровне взаимосвязь понятий «труд - продукт - деньги» и то, что стоимость продукта зависит от его качества;
 - Видят красоту человеческого творения;
 - Признают авторитетными качества человека - хозяина: бережливость, расчетливость, экономность, трудолюбие, но одновременно и щедрость, благородство, честность, умение сопереживать, милосердие (примеры меценатства, материальной взаимопомощи, поддержки и т.п.);
 - Ведут себя правильно в реальных жизненных ситуациях;
 - Контролируют свои потребности в соответствии с возрастом.

РАЗДЕЛ № 2. «КОМПЛЕКС ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ»

2.1. ТРЕБОВАНИЯ К МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКИМ УСЛОВИЯМ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Материально-техническое обеспечение изучения основ финансовой грамотности должно быть осуществлено в соответствии с требованиями:

санитарно-эпидемиологических норм (требования к освещению, воздушно-тепловому режиму, территории, отдельным помещениям, средствам обучения, учебному оборудованию и т.д.); санитарно-бытовых условий (оборудование мест личной гигиены и т.д.); социально-бытовых условий (оборудование в учебных кабинетах комнат психологической разгрузки, помещений для питания обучающихся, хранения и приготовления пищи и т.д.); пожарной и электробезопасности; охраны здоровья обучающихся и охраны труда работников организаций, осуществляющих образовательную деятельность; требований к организации безопасной эксплуатации спортивных сооружений, спортивного инвентаря и оборудования, используемого в организациях, осуществляющих образовательную деятельность.

Программа предполагает обеспечение групп необходимой мебелью, играми и пособиями, соответствующими возрасту детей. Для занятий театрализованной деятельностью необходимо наличие зала. Все виды деятельности должны быть обеспечены расходными материалами.

Предметно-пространственное и информационное окружение должно учитывать потребности и игровые интересы современного дошкольника, быть ориентировано на реализацию программных задач и возможности развернуть игровой сюжет как для нескольких детей, так и для всех детей группы.

Психолого-педагогические условия реализации образовательной программы должны обеспечивать, в том числе вариативность направлений психолого-педагогического сопровождения участников образовательных отношений, в том числе сохранение и укрепление психологического здоровья обучающихся; формирование ценности финансовой культуры и безопасного образа жизни.

Учебно-методическое и информационное обеспечение реализации образовательной программы должно включать фонд дополнительной литературы, в составе которого должны быть издания по обучению основам финансовой грамотности дошкольников, различных игр, сказок и пр.

Помещения и условия для реализации ДОП по формированию основ финансовой грамотности у детей старшего дошкольного возраста в ДОУ отвечают всем установленным санитарно-гигиеническим требованиям.

Для реализации программы требуется:

а) групповое помещение для проведения ООД, игр, всех видов детской деятельности. Помещение оборудовано игровым оборудованием, мебелью для детей старшего дошкольного возраста и для взрослых, магнитными досками, информационными стендами, компьютером, видеопроектором и экраном, канцелярскими принадлежностями: ножницами, ватманами, ручками, фломастерами, маркерами, бумагой А4, стендами по экономической тематике, фото-видеоаппаратурой, ноутбуком, интерактивной доской и т. д.

б) музыкальный зал для проведения совместных мероприятий с родителями.

1. Комплекс дидактических материалов:

- копилка с набором разных монет и банкнот;
- счеты;
- рисунки - схемы семейного дохода (выполненные детьми вместе с родителями);
- обложка для экономического словарика;
- модель круга, карточки, которые являются секторами расхода;
- тетрадь по финансовой грамотности;

- карточки с изображением отделов супермаркета и картинки с изображением групп товаров;
- конверты разного цвета с карточками;
- картинки с изображением людей разных профессий;
- картинки с изображением инструментов;
- схемы для составления описательных рассказов;
- плакат, объясняющий обмен сторублёвой банкноты;
- макет банкноты с указанием номинала на каждого ребёнка;
- «товары» для магазина: муляжи продуктов;
- «товары» для дома;
- таблички с ценами на все товары;
- изображение пластиковой карты, две пластиковые карты;
- таблички с изображением кошелька с монетами и банкнотами;
- «ценники»;
- плакат с изображением пар товаров;
- плакат с изображением внутреннего устройства банка;
- таблички «магазин» и «банк» для каждого ребёнка;
- иллюстрации: договоры, чековая лента;
- таблички для детей с надписями «Кассир», «Операционист», «Консультант», «Кредитный специалист»;
- полочки для товаров, касса, белые фартучки, шапочки, чеки, деньги, корзины, целлофановые пакеты, подносы;
- сюжетные картинки;
- карточки-картинки с изображением сказочных героев;
- план-карта города, фото предприятий.

2. Произведения детской художественной литературы:

С. А. Маршак «Откуда стол пришел», В. Маяковский «Конь-огонь», Джанни Родари «Чем пахнут ремесла», С. Баруздин «Кто построил этот дом», А. Барто «Помощники», В. Осеева «Сыновья», «Синие листья», А. Ивич «Твоя одежда» и др.),

Сказки авторские и народные:

«Морозко», В. Катаев «Волшебное кольцо», «Дудочка и кувшинчик», «Мена», Ш. Перро «Кот в сапогах», Г. Х. Андерсен «Дюймовочка», Э. Успенский «Семейный бюджет крокодила Гены», Э. Успенский «Дядя Федер, пёс и кот», Толстой «Золотой ключик или приключения Буратино», А. С. Пушкин «Сказка о рыбаке и рыбке», «Как солдат из топора кашу варил» и др.),

Сказки, рассказы

Два жадных медвежонка (Венгерская сказка) С. Михалков «Как старик корову продавал» Х.-К. Андерсен «Новое платье короля»

Х.-К. Андерсен «Огниво» В. Катаев «Дудочка и кувшинчик» Народная сказка «Мена»

К.И. Чуковский «Федорино горе»

К.Д. Ушинский «Петушок и бобовое зёрнышко» Народная сказка «Жадная старуха»

Народная сказка «Чудесная рубашка»

Картотеки загадок, поговорок и пословиц по финансовой грамотности, картотека мультфильмов.

2.2. ДИАГНОСТИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ

Методы и средства оценки результативности реализации дополнительной программы детей

Для оценки результативности усвоения знаний, умений и навыков основ финансовой грамотности используются следующие методы:

- Наблюдение.

- Беседы.
- Обследование дошкольника (начало, конец учебного года).
- Итоговое мероприятие (акция, ярмарка и т.д.).

В качестве результатов реализации программы выступают следующие показатели: значительная положительная динамика знаний, умений и навыков основ финансовой грамотности детей старшего дошкольного возраста.

Критерии и показатели финансовой грамотности детей

Критерии	Показатели
Когнитивный компонент (наличие знаний и представлений об экономической жизни детей)	- знание ребенком потребностей семьи; - представления о труде родителей; - представления обэкономических понятиях;
Поведенческо-деятельностный компонент	- отражение имеющихся знаний в игровой, трудовой, продуктивной деятельности и умение опираться на эти знания; - общение с взрослыми и сверстниками, способность к выбору, взаимопомощь, умение находить свое место в общем деле, стремление к сотрудничеству, достижение поставленной цели.
Эмоционально-ценностный компонент (нравственно-экономические качества личности)	- проявление бережливости, ответственности, деловитости и предприимчивости; - оценка проявления этих качеств у сверстников.

По наличию и совокупности показателей, которые соответствуют представленным критериям, можно судить об уровнях экономической воспитанности: **высоком, среднем и низком.**

Уровень	Кол-во баллов	Показатель
Высокий	3	Объясняет элементарный смысл экономических понятий, проявляет ярко выраженный и устойчивый интерес к труду родителей, имеет представление о работе родителей, употребляет экономические слова и словосочетания; находится в позиции активного участника событий, способен отразить полученные знания в играх; готов к общению со взрослыми и сверстниками, задает множество вопросов и самостоятельно пытается найти ответы на них; способен контролировать свои действия, оценивать результаты деятельности; стремится и умеет проявлять инициативу.

Средний	2	Имеет представление об экономических понятиях, но не всегда может объяснить их; наблюдается неустойчивый интерес к потребностям своей семьи, труду родителей; имеющиеся знания нечеткие, поверхностные; имеет достаточно представлений об окружающем мире, но не умеет использовать имеющиеся знания; под руководством взрослого умеет организовывать свою деятельность; бережно относится к материальным ценностям, но большую заботу проявляет лишь к вещам личного пользования; не всегда активны, но способны проявлять упорство в достижении цели.
Низкий	1	Не может объяснить смысла экономических понятий, не проявляет интереса к потребностям своей семьи, труду родителей, окружающим явлениям современного общества, не употребляет в речи экономические слова; не проявляет интереса к продуктивной деятельности, ведут себя как посторонние наблюдатели; не склонен к бережному отношению к личной и общественной собственности; не проявляет упорства в достижении цели.

Мониторинг сформированности первичных экономических представлений и компетенций детей 6 - 7 лет

№	Код	ребенка	п	/	п
			н		
			к		
			н		
			к		
			н		
			к		
			н		
			к		
			н		
			к		
			н		
			к.г.		
			н		
			к		
			н		
			к		
			н		
			к		

3.МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ.

Методы обучения по программе

Наглядные:	Непосредственное наблюдение и его разновидности
	Показ обучающих презентаций и иллюстраций
	Опосредованное наблюдение
Словесные:	Чтение и рассказывание художественных произведений
	Пересказ
	Обобщающая беседа
	Рассказывание без опоры на наглядный материал
Практические:	Дидактические игры
	Сюжетно-ролевые игры
	Дидактические упражнения
	Викторина

Алгоритм учебного занятия:

- 1.Организационный момент
- 2.Проверка знаний и умений, полученных ранее
- 3.Организация творческой среды для восприятия новой информации
- 4.Новая информация
- 5.Организация усвоения нового материала путем индивидуальной и совместной внутри команды работы
- 6.Обобщение изученного материала на занятии
- 7.Рефлексия

Форма организации образовательного процесса по реализации программы «Азбука финансов» групповая. Это обосновано с позиции направления программы и категории обучающихся.

Учебные занятия проводятся в форме практических занятий с включением бесед, просмотров обучающих мультфильмов и презентаций, викторин, дидактических сюжетно-ролевых игр.

Для успешного осуществления образовательной деятельности Учреждения систематизированы методические разработки, медиатека обучающих презентаций.

В приложении Программы представлен дидактический материал для успешной реализации программы.

4.СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Крючкова Н.А. Учебно-методическое пособие по повышению финансовой грамотности «Первые шаги по ступеням финансовой грамотности» (для дошкольников), - Калининград, 2013.-26 с.
2. Дошкольникам об экономике: пособие для педагогов учреждений, обеспечивающих получение дошкольного образования / Е.Н. Табих. – Минск: Выш. шк., 2007. – 48 с.: ил.
3. Играем в экономику: комплексные занятия, сюжетно-ролевые игры и дидактические игры / авт.- сост. Л.Г. Киреева. – Волгоград: Учитель, 2008г. – 169 с.
4. Лушникова Е.В. Как мы играем в экономику //Воспитатель ДООУ «ТЦ СФЕРА» М.; 2008. № 11. с.75.
5. Шатова А.Д. Тропинка в экономику. Программа. Методические рекомендации. Конспекты занятий с детьми 5–7 лет. М.: «Вентана-Граф», 2015. 176 с.
6. Бокарев А. А. Повышение уровня финансовой грамотности населения в

Российской Федерации/А. А. Бокарев//Финансы. -2010-№9.-С. 3-6.

7. Горяев А., Чумаченко В. Финансовая грамота для школьников. Спецпроект Российской экономической школы по личным финансам. -2010---С. 42.

8. Зеленцова А. В. Повышение финансовой грамотности населения: международный опыт и российская практика. А. В. Зеленцова, Е. А. Блискавка, Д. Н. Демидов. – М.: КноРус, 2012.-106 с.

9. Крючкова Н. А. Учебно-методическое пособие по повышению финансовой грамотности *«Первые шаги по ступеням финансовой грамотности»* (для дошкольников), - Калининград, 2013.-26 с.

10. Смоленцева А. А. Введение в мир экономики, или как мы играем в экономику - СПб.: ДЕТСТВО-ПРЕСС, 2009 – 176 с.

11. Смоленцева, А. А. Знакомим дошкольника с азами экономики с помощью сказок. – М.: АРКТИ, 2006 – 88 с.

12. Стахович Л.В., Семенкова Е.В., Рыжановская Л.Ю. Методические рекомендации для воспитателя по финансовой грамотности для организации обучения и воспитания дошкольников – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2019

Обучающий видеоконтент:

Видео

Серия видео-мультфильмов «Уроки тётушки Совы»:

- Азбука денег тётушки Совы - Что такое деньги?
- Азбука денег тётушки Совы - Умение экономить.
- Азбука денег тётушки Совы - Карманные деньги.
- Азбука денег тётушки Совы - Потребности и возможности.
- Азбука денег тётушки Совы - Домашние питомцы.Фиксики - Деньги

Караваев В. «Зайчонок и муха».

«Все профессии нужны, все профессии важны» (мультфильм-песенка для малышей).

Союзмультфильм «Так сойдёт».

Союзмультфильм «Пятачок».

«Вершки и корешки». Союзмультфильм «Сказка про лень».Мультсериял «Навигатум»:

- Профессия «Ветеринар»

- «Детский стоматолог»

Игры, занятия:

Настольная игра «Финансовая экспедиция», издательство «МИФ»

Комикс «История о рублике и его друзьях»/ Министерство финансов Калининградской области - электронный ресурс: <https://www.fingram39.ru/upload/iblock/918/9182ae2359acfa3fdlc2069d8a466a78.pdf>

Книжка-раскраска для дошкольников/ Министерство финансов Калининградской области -

электронныйресурс: <https://www.fingram39.ru/upload/iblock/44e/44ele34705398d818ca04628236bef1b.pdf>

Методические рекомендации к книжке-раскраске для старших дошкольников/Министерство

финансов Калининградской области - электронный ресурс:

https://www.fingram39.ru/upload/iblock/cc6/cc62f9ae54_cb43a0e6dc2253329144b4.pdf

Глоссарий

Экономика - хозяйственная деятельность общества, а также совокупность отношений, складывающихся в системе производства, распределения, обмена и потребления.

Экономия - система организационно-технических мероприятий, направленных на рациональное использование материальных, трудовых и денежных ресурсов в процессе производства товарно-материальных ценностей.

Бюджет - форма образования и расходования фонда денежных средств, предназначенных для финансового обеспечения задач и функций государства и местного самоуправления.

Пенсия - гарантированная ежемесячная выплата денежных сумм для материального обеспечения граждан в связи со старостью, инвалидностью, выслугой лет и смертью кормильца.

Налог - обязательный взнос плательщика в бюджет и внебюджетные фонды в определенных законом размерах и в установленные сроки.

Инфляция - кризисное состояние денежной системы, обусловленное диспропорциональностью развития общественного воспроизводства, проявляющееся, в общем, и неравномерном росте цен на товары и услуги.

Потребности - нужда или недостаток в чем-либо, необходимом для поддержания жизнедеятельности организма, человеческой личности, социальной группы, общества в целом; внутренний побудитель активности.

Бизнес - деятельность, направленная на систематическое получение прибыли.

Труд - целесообразная, сознательная деятельность человека, направленная на удовлетворение потребностей индивида и общества.

Капитал - стоимость, используемая для получения прибавочной стоимости посредством производственной и экономической деятельности, основанной на добровольном обмене.

Выгода - Прибыль, доход, извлекаемые из чего-либо.

Доход - денежные средства или материальные ценности, полученные государством, физическим или юридическим лицом в результате какой-либо деятельности за определённый период времени.

Прибыль - положительная разница между суммарными доходами (в которые входит выручка от реализации товаров и услуг, полученные штрафы и компенсации, процентные доходы и т. п.) и затратами на производство или приобретение, хранение, транспортировку, сбыт этих товаров и услуг.

Зарплата - вознаграждение за труд в зависимости от квалификации работника, сложности, количества, качества и условий выполняемой работы, а также компенсационные и стимулирующие выплаты.

ПРИЛОЖЕНИЕ

Картотека игр по финансовой грамотности для детей 6-7 лет

Необходимо с помощью игр и практик донести до детей, что:

1. Деньги не появляются сами собой, а зарабатываются!

Объясняем, как люди зарабатывают деньги, и каким образом заработок зависит от вида деятельности.

2. Сначала зарабатываем - потом тратим.

Рассказываем, что «из тумбочки можно взять только то, что в нее положили», - соответственно, чем больше зарабатываешь и разумнее тратишь, тем больше можешь купить.

3. Стоимость товара зависит от его качества, нужности и от того, насколько сложно его произвести.

Объясняем, что цена - это количество денег, которые надо отдать, а товар в магазине - это результат труда других людей, поэтому он стоит денег; люди как бы меняют свой труд на труд других людей, и в этой цепочке деньги - это посредник.

4. Деньги любят счет.

Приучаем считать сдачу и вообще быстро и внимательно считать деньги.

5. Финансы нужно планировать.

Приучаем вести учет доходов и расходов в краткосрочном периоде.

6. Твои деньги бывают объектом чужого интереса.

Договариваемся о ключевых правилах финансовой безопасности и о том, к кому нужно обращаться в экстренных случаях.

7. Не все покупается.

Прививаем понимание того, что главные ценности - жизнь, отношения, радость близких людей - за деньги не купишь.

8. Финансы - это интересно и увлекательно!

Игра «Груша-яблоко»

Цель: научить считать деньги и ресурсы.

Материалы: бумага, карандаши, ножницы.

Ход игры: Предложите ребенку нарисовать на одной стороне бумаги грушу. Когда рисунок закончен, увидев замешательство, объясните, что, конечно, это невозможно. Потому что лист бумаги один, и если мы изначально хотели вырезать два рисунка, необходимо было заранее спланировать место на бумаге.

Так и с деньгами: их нужно планировать заранее.

Игра «Размен»

Цель: научить считать деньги.

Материалы: монеты и купюры разных номиналов.

Количество участников: 1-5 человек.

Ход игры: Выдайте детям мелкие монеты, по 2-3 десятка каждому. А себе оставьте несколько банкнот разного номинала. Это игра-соревнование. Кто из игроков быстрее разменяет выложенную вами банкноту мелочью, тому банкнота и достается.

В конце игры считаем суммы выигрышей.

Игра «Кто кем работает?»

Цель: на примере сказочных героев закрепить и расширить представление о профессии.

Воспитывать желание познавать многообразный мир профессий, уважение к человеку - труженику.

Материалы: кукла - Загадка, рисунки с изображениями людей разных профессий и сказочных героев.

Ход игры: Покажите детям картинки, на которых изображены люди разных профессий. Дети, ориентируясь по рисункам, называют профессии родителей, своих близких, всех тех, с кем они встречаются. Получив из кассы картинки с изображениями сказочных героев, просят отгадать их профессии.

Раздайте девочкам рисунки с изображением сказочных персонажей, а мальчикам - с изображениями людей разных профессий.

По сигналу колокольчика девочки и мальчики начинают искать свою пару и по двое садятся за столы, а затем по очереди доказывают правильность своего выбора. Можно предложить детям, чтобы с помощью движений, имитаций и других образных действий они показали профессию своего героя.

Организуйте постепенный переход к сюжетно - ролевым играм на эту тему.

Можно провести и беседы о том, как относится к своему труду герой, кто производит товары, а кто предоставляет услуги (если дети знакомы с этими понятиями).

Игра «Кто как работает?»

Цель: расширить представление о том, что в сказке герои по-разному приобретают богатство: одни трудятся, а другие стремятся порой неблагоприятными делами получить большие деньги.

Воспитывать уважение и привязанность к добрым и трудолюбивым героям сказок.

Материал: лесенка, состоит из пяти ступеней; сказочные герои: Золушка, Буратино, старая из сказки Пушкина, Крит, Кот в сапогах, Маугли, Котигорошко, Кривенька Уточка, Золотая Рыбка, Наф-Наф, Бабка, Лисичка-сестричка и др.

Ход игры: Покажите черный ящик, солнышко и облако. Просите помочь разобраться, каких же сказочных героев больше - трудолюбивых или ленивых?

С этой целью, нарисована на доске (листе ватмана) лесенку, предложите каждому ребенку достать из черного ящика рисунок с изображением сказочного героя.

Затем знакомьте с правилами игры: Если появится солнышко, всех трудолюбивых героев нужно разместить на верхней ступеньке. А как только солнышко изменится облаком, к игре приобщаются дети, у которых на рисунках изображены ленивые герои. Их нужно расположить на нижние ступени. Дети доказывают правильность своего выбора.

Воспитатель помогает детям определить, какие пословицы и поговорки подходят тем или иным сказочным героям:

«Так работает, что даже весь день на солнышке лежит».

«Хочешь, есть калачи - не лежи на печи».

Дети рассказывают о том, что трудолюбивых героев в сказках больше. После окончания игры устроите дискуссию о том, можно ли помочь ленивым героям сказок стать трудолюбивыми и как это сделать.

Игра «Услуги и товары»

Цель: закреплять сведения о том, что такое услуги и товары, показать, что они встречаются не только в реальной жизни, но и в сказках.

Воспитывать уважение к любой работе.

Материал: предметные, сюжетные картинки с изображением труда - изготовление товаров или предоставления услуг - в сказках: Красная Шапочка несет корзину с пирожками, художник Тюбик рисует картины, Кнопочка варит варенье, доктор Айболит лечит, Дедушка ловит неводом рыбу, Винтик и Шпунтик ремонтируют машину, почтальон Печкин разносит письма и т. д.; таблицы Товары, Услуги.

Ход игры: Из-за театральной ширмы слышать голос героя: ребята, я решил печь пирожки и продавать их лесным жителям. Как вы считаете, я произвожу товар или предоставляю услугу? Воспитатель и дети уточняют, что такое товары (это разные предметы, которые производят) и что такое услуги (это помощь, которую можно предоставить другому). Дети говорят, люди каких профессий производят товары: пекарь, земледелец, сапожник, художник, шахтер, ткач. Потом вспоминают профессии, представители которых предоставляют услуги: няня, воспитатель, учитель, парикмахер, врач, продавец. В сказках персонажи работают так же, как

люди в реальной жизни. Расположите две таблицы Товары и Услуги. Дети прикрепляют к таблицам соответствующие рисунки, объясняя свои действия:

-Мама печет пирожки бабушке. Пирожки - это товар, который изготовила мама. А вот внучка несет эти пирожки бабушке. Итак, девочка предоставляет услугу.

-Винтик со Шпунтиком ремонтируют автомобили. Они предоставляют услуги. По окончании детям читают любимую сказку и проводят беседу по теме игры.

Игра «Разложите товар»

Цель: учить детей классифицировать предметы по общим признакам; закреплять знания малышей о разновидности торговых объектов.

Ход игры: Перед ребенком раскладывают несколько картинок с изображением предметов, которые могут быть товаром в различных магазинах.

Задание 1: Разложить картинки на группы, в которых предметы объединены по общим назначением. Дать названия магазинам, которые могут взять для продажи данный товар, например: «Молоко», «Хлеб», «Игрушки», «Одежда» и тому подобное.

Задание 2: Сгруппировать картинки, не нужно дифференцировать предметы по общим признакам, а предложить свои варианты их сочетания, руководствуясь собственным опытом. Например, «Гастроном», «Детский мир», «Мясо - молоко», «Фрукты и овощи» и тому подобное.

Игра «Умелые руки»

Цель: воспитывать бережное отношение к предметам, изготовление которых требует кропотливого труда разных по специальности людей; учить рационально, использовать вещи, бывшие в употреблении.

Ход игры: Детей распределяют на две команды по 5-6 человек. Воспитатель называет или показывает какой-либо предмет и предлагает рассказать о его назначении. После этого детям дается задание придумать, как еще можно использовать его в несколько измененном или в том же состоянии, однако при условии, что он уже устаревший и не может быть использован по своему назначению.

Игра «Не ошибитесь»

Цель: закреплять знания детей о последовательности процесса покупки товара; формировать умение устанавливать логическую цепочку действий, объединенных одним сюжетом; развивать логическое мышление.

Ход игры: Ребенку предлагаются для рассмотрения картинки (5-6), отличающихся по содержанию изображения: мама дает ребенку деньги; ребенок идет по улице с пустой котомкой; ребенок входит в магазин; стоит у кассы; берет хлеб у продавца; идет домой с наполненной сумкой.

Задание 1. Разложить картинки в ряд в такой последовательности, которая соответствует логике действий изображенного на них.

Задание 2. Составить коротенький рассказ по картинкам, соблюдая последовательность действий.

Игра «Что важнее?»

Цель: закреплять умение ориентироваться в понятиях «предметы роскоши» и «жизненно необходимые предметы»; учить дифференцировать предметы по степени их значимости, делая логические выводы.

Ход игры: В игре могут принимать участие 2-3 детей. Каждому из них дается карточка с изображением предметов, которые используются людьми в различных жизненных ситуациях.

Задание 1. Закрыть фишками предметы, которые не являются жизненно необходимыми для человека и которые можно назвать предметами роскоши.

Задание 2. Объяснить назначение предметов, изображенных на рисунках, что остались.

Обосновать их необходимость для человека.

Задание 3. Закрыть фишками изображения вещей, наиболее важных для жизнедеятельности

человека, предметов, без которых трудно обойтись. Предложить обосновать свое отношение к предметам роскоши, изображения которых остались закрытыми.

С целью усложнения задачи возможно использование второго варианта игры: ребенку дается более сложное задание - закрыть фишками изображения тех предметов, которые могут иметь двойную функцию, то есть в одно и то же время быть и предметами роскоши, и жизненно важными для отдельных людей. **Например,** машина для инвалида, фортепиано для пианиста, украшения для артиста и тому подобное.

Игра «Мы - художники»

Цель: закреплять знания детей о рекламе; развивать у них эстетические чувства и художественный вкус; учить устанавливать взаимосвязь между рекламой и успехом в торговых отношениях «продавец - покупатель».

Ход игры: Каждому участнику игры, «художнику-оформителю» (их может быть 2-3), дается задание - сделать рекламу своей лавки. Остальные дети оценивают работу тех, кто играет, в конце определяют победителей.

Вариант 1. Каждый участник игры получает определенное количество цветных силуэтов различных предметов, которые могут быть товаром магазинов определенного вида («Игрушки», «Цветы», «Хлеб», «Молоко» и др.).

Вариант 2. Из общего количества силуэтов необходимо выбрать только те, которые нужны для составления рекламы «своего» магазина.

Игра «Школа банкиров»

Цель: продолжать закреплять знание цифр, умение соотносить цифру и количество, упражнять в понятиях больше, меньше, продолжать работу по воспитанию элементарных знаний об экономике, активизировать словарь словами банк, банкир, купюра, расходный и приходный ордер, закрепить знание названий дней недели.

Ход игры:

Воспитатель: Сегодня мы с вами продолжим занятия в школе банкиров, мы будем работать с деньгами или, как их еще называют, денежными знаками. У нас лежат несколько купюр разного достоинства: 1, 3, 5, 10 рублей.

-Какие купюры у вас на столе лежат?

-Какая из купюр большего достоинства, какая - меньшего, и почему?

-Сколько всего у вас купюр?

-Покажите купюру самого высокого достоинства, самого низкого достоинства. Как вы узнали?

-Купюры какого достоинства у вас нет?

-Какие купюры можно сложить, чтоб получить 8, 9, 4 и т. д.

Задание 1. В один ряд положите все купюры достоинством в 3 рубля; в другой - в 5 рублей; в третий - в 1 рубль.

Задание 2. На столе оставить только 4 рубля (3+1 или 1+ 1+1+1).

Задание 2. Оставить на столе 5 рублей, но не одной купюрой, а несколькими (3+1+1, 1+1+1+1+1).

Задание 2. Оставить на столе 3 рубля, но разными купюрами.

Правильные ответы поощряются звездочками.

Воспитатель раздает детям бланки квитанций оплаты за электроэнергию, квартиру, исполняет роль работника банка. Одна группа детей получает деньги, другая платит за электроэнергию, третья - за квартиру и т. д.

Воспитатель: Наш банк работает в течение всей недели с одним выходным днем.

Экономическая игра «Магазин»

Цель: расширять представление детей о том, что такое магазин; дать новое понятие «товар», продовольственные и промышленные товары, цена; разновидности магазинов; закреплять знания детей о том, для чего нужны деньги; воспитывать культуру взаимоотношений между продавцом и покупателем.

Ход игры:

Воспитатель: Ребята, мы очень много с вами знаем об истории возникновения денег: как они появились, что использовали раньше вместо денег, какие сейчас существуют деньги в разных странах.

Воспитатель повторяет и закрепляет с детьми уже знакомый материал на тему: «Деньги и история их возникновения».

Воспитатель: А что же такое магазин? (Ответы детей.) Правильно, это то место, где люди совершают покупки. Что можно купить в магазине? (Ответы детей.) Кто знает, как можно одним словом назвать все то, что продается в магазине? (Товар.) Значит, товар - это все то, что продается в магазине.

Отгадайте загадку:

Угадай, как то зовется, Что за деньги продается. Это не чудесный дар,

А просто-напросто... (Товар.)

Воспитатель: Назовите продовольственные товары, т.е. товары, которые можно купить в магазине и употреблять в пищу (хлеб, молоко, яйца, конфеты и т.д.).

А теперь попробуйте назвать промышленные товары (одежда, обувь, головные уборы и т. д.). (Ответы детей.)

Значит, товары у нас бывают какие? (продовольственные и промышленные).

Воспитатель: Подумайте, ребята, что нужно иметь покупателю и что нужно знать для того, чтобы купить товар (иметь деньги, знать цену). А что же такое цена? (это то, сколько стоит товар). Всегда ли цена на товар одинаковая? (Нет). Значит, товары бывают дешевые и дорогие. Скажите, выгодно ли покупателю покупать дешевый товар? А выгодно ли продавцу продавать дешевый товар?

Значит, цена влияет на то, сколько можно купить товара. (Дешевой продукции - много, дорогой - мало.)

Воспитатель: Какой товар покупали бы вы - дешевый или дорогой? Почему?

Ребята, с одной стороны, это правильно, когда вы экономите деньги, покупая дешевый товар, и у вас еще остаются деньги на другую покупку. Это хорошо.

Но может ведь быть и такая ситуация. Например, в магазине продается обувь.

- Одна пара обуви стоит дешево, но качество у него не очень хорошее, т. е. она не так удобна. Нет гарантии, что она будет служить долго. К тому же, в продаже есть эта обувь только больших размеров.

- Вторая пара обуви стоит дороже, но она очень удобна и практична. Эта пара обуви произведена известной фирмой, из качественных материалов ее качество гарантировано. Какую бы обувь вы купили - ту, что дешевле, но низкого качества или ту, что дороже, но более качественную? (Ответы детей).

Необходимо обратить внимание детей на то, что дешевый товар покупать хорошо, но важно обращать внимание и на качество продукции. Иногда, как видите, есть смысл купить дорогую, но более качественную вещь.

Воспитатель: Мы уже с вами выяснили, что есть продовольственные товары, а есть промышленные товары. А какие у нас бывают магазины? (Овощной, хлебный, колбасный, рыбный - магазины продовольственных товаров; мебельный, обувной, «Одежда» и т.д. - магазины промышленных товаров).

-Как же называются люди, которые работают в магазине и продают товары? (Продавцы).

-А те, кто покупают эти товары? (Покупатели).

-В чем заключается работа продавца в магазине? Например, в продовольственном магазине?

-А в магазине, где продают ленты, пуговицы, ткани? А в обувном магазине? (Ответы детей).

-Хотели бы вы стать продавцом в магазине? (Ответы детей).

Воспитатель предлагает детям поиграть в сюжетно-ролевую игру «Магазин». Обращает внимание на культуру взаимоотношений между продавцом и покупателем.

Практика «Мини-банк»

Цель: показать принципы финансового планирования, донести принцип «сначала

зарабатываем - потом тратим».

Суть практики: Предложите ребенку создать свой «мини-банк». Пусть он отвечает за сбор и хранение мелочи.

Предложите напоминать всем членам семьи, чтобы они «сдавали монеты в банк», освобождая от них карманы.

Предложите обсудить, на какое семейное дело собираются данные монеты в «мини - банке» - например, на покупку соковыжималки или настольной игры. Это должно быть что-то для общего пользования, чтобы ребенок чувствовал гордость за подготовку такой важной для семьи покупки.

Следующий этап развития практики - вы можете рассказать ребенку, что банки зарабатывают проценты на хранении денег, и договориться о том, что какой-то небольшой процент от имеющихся в «мини-банке» денег будет отдаваться ему лично за работу банкиром - например, 3% или 5%.

Практика «Совместные покупки»

Цель: показать принципы финансового планирования и разумных покупок, объяснить происхождение стоимости товара и основы финансовой безопасности.

Суть практики: Регулярно совершайте совместные походы в магазин. Дайте ребенку возможность самому выбирать товар из вашего списка. Предложите ребенку подсчитывать на калькуляторе стоимость всех товаров, которые вы складываете в корзину, а также проверять срок хранения продуктов на упаковках. Обсудите, почему стоимость похожих товаров отличается: из-за величины упаковки, например, или она разная у каждого из производителей.

На первом этапе предлагайте ему найти конкретный товар на полке и довести его до кассы, затем выгрузить на ленту, после чего сложить в пакет.

На следующем этапе можно дать более сложное поручение, например, выбрать все для собственного завтрака.

Со временем вы увидите, когда ребенок готов выполнять самостоятельные несложные покупки.

Практика «Самостоятельная покупка»

Цель: показать принципы финансового планирования и разумных покупок, объяснить происхождение стоимости товара и основы финансовой безопасности.

Суть практики: Когда вы поймете, что ребенок хорошо ориентируется в магазине, уверенно чувствует себя возле кассы и внимателен к ценам на товар и получению сдачи, предложите ему первый самостоятельный поход в магазин. Обязательно составьте список покупок. В первый раз он должен быть несложным, не более трех товаров: например, хлеб, молоко и печенье. Обсудите, каких именно покупок вы ждете: если молоко - то какое; в какой упаковке; с каким сроком хранения; по какой цене. Дайте сумму, предполагающую получение сдачи. Обсудите, какой должна быть сдача. Похвалите ребенка за покупку!

Практика «Таблица расходов»

Цель: научить считать деньги, показать принципы финансового планирования.

Суть практики: Научите ребенка подсчитывать деньги, которые он собрал, заработал и потратил за неделю, а потом вписывать в таблицу получившиеся суммы. Эти действия должны войти в привычку. Договоритесь о времени в расписании дня, когда ребенок будет уделять этому занятию 10 минут.